

Ihr Kunde bestellt über nexMart?

Freuen Sie sich über die Vorteile, die Ihre Kunden durch nexMart erlangen, denn es sind auch Ihre! Wenn Sie sofort wissen wollen welche Kunden was bestellt haben, nutzen Sie die nexMart Außendienstinfo.

Sobald Ihr Kunde eine Bestellung über nexMart tätigt, werden Sie per E-Mail informiert. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit für einen aktiven Nachverkauf. Ihr Kunde macht am Vorabend Ihres nächsten Besuches eine Bestellung? Rufen Sie ihn an und disponieren Sie um. Er hat schließlich schon bestellt. Das Verkaufspotenzial liegt an anderer Stelle evtl. höher.

Mögliche Lösungsansätze

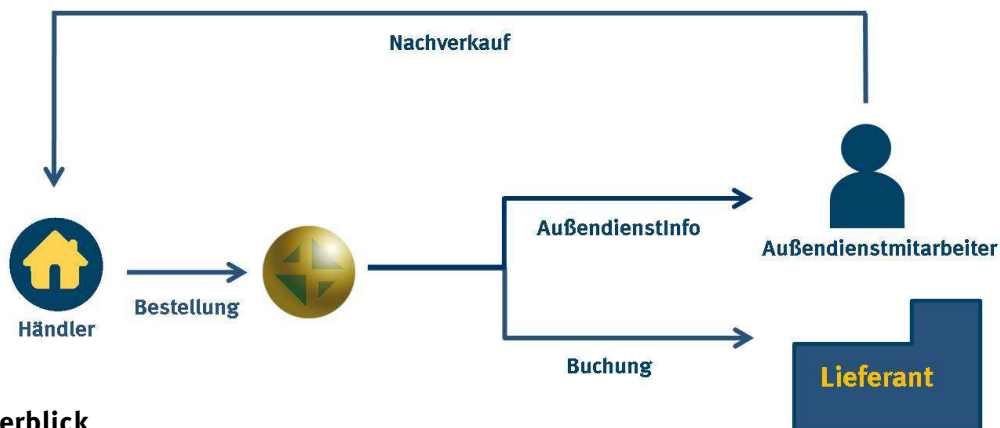
- Kopie der Bestellung des Kunden wird zum jeweiligen ADM gesendet
- Der ADM erhält zu einem definierten Zeitraum eine Bestellübersicht seiner Kunden
- Weitere mögliche Prozesse (sprechen Sie Ihren nexMart Kundenbetreuer an!)

Der ADM erhält pro Bestellung eine E-Mail mit folgendem Inhalt:

- Klartext E-Mail mit der Bestellinformation
- Eine CSV (Excel Datei) der Bestellung
- Eine PDF Datei mit den Bestellinformationen

Der ADM erhält über einen definierten Zeitraum eine Bestellübersicht seiner Kunden mit folgenden Informationen:

- Datum/Uhrzeit der Bestellung
- Kundennummer und Kundennamen
- Anzahl Positionen
- Artikelnummer



Vorteilsüberblick

- ▶ Mehr Umsatz durch aktiven Nachverkauf
- ▶ Mehr Zeit für Beratung, Betreuung und verkaufsfördernde Maßnahmen
- ▶ Die Kundenbindung wird erhöht
- ▶ Optimierung der Routenplanung
- ▶ Einsparung von ineffizienten Fahrten
- ▶ Fortwährende Übersicht über das Kaufverhalten Ihrer Kunden